

REGULAMIN KONKURSU „Wiosna z Optegra”

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Niniejszy regulamin konkursu (dalej także: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady konkursu pod nazwą: „Wiosna z Optegra” (dalej: „**Konkurs**”), w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Sponsora i Organizatora oraz Uczestników Konkursu. W Konkursie, przeprowadzonym na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, mogą wziąć udział uczestnicy posiadający konto w Serwisie Facebook.
2. Organizatorem Konkursu jest They.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Konstruktorska nr 12, 02-673 Warszawa), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000495738, NIP 5213623489 (dalej także: „**Organizator**”).
3. Sponsorem nagród w Konkursie jest Optegra Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-366) przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 18, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS: 0000004971, o numerze NIP: 9720927876, będąca fundatorem nagród w Konkursie (dalej także: „**Sponsor**”).
4. Konkurs jest organizowany na portalu społecznościowym www.facebook.com („dalej: „**Serwis Facebook**”) za pośrednictwem profilu firmowego Sponsora „Optegra Zobacz więcej”, znajdującym się pod adresem <https://www.facebook.com/Optegra.korekcja.wzroku/> (dalej jako: „**Profil**”), na którym zostanie opublikowany Post Konkursowy (zgodnie z definicją wskazaną w § 4 ust. 1), pod którym znajdzie się załączony link prowadzący do Regulaminu.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielem Serwisu Facebook. Właściciel Serwisu Facebook nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu.
6. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie, tzn. przysyłając Zgłoszenie, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu oraz spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia

z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2022 roku, poz. 888 z późn. zm.).

9. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2022 roku, poz. 888 z późn. zm.).
10. Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610) (dalej jako: „k.c.”).
11. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres: optegra.konkurs@they.pl

§ 2.

TERMIN I MIEJSCE PRZEPOWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i podlega prawu polskiemu.
2. Konkurs rozpoczyna się **13 maja 2024 roku** opublikowaniem na Profilu Postu Konkursowego, o którym mowa w § 4 ust.1. Zgłoszenia będą przyjmowane do **27 maja 2024 roku do godziny 23:59**.
3. Informacja o wynikach Konkursu ogłoszone będą do dnia **31 maja 2024 roku**, poprzez umieszczenie listy Zwycięzców w komentarzu pod Postem Konkursowym, zawierającej ich imiona i nazwiska.
4. Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród zakończą się najpóźniej do dnia 15.07.2024r., rozpatrywanie reklamacji również do dnia 15.07.2024r.

UCZESTNICY

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która:
 - a) jest pełnoletnia;
 - b) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k.c.;
 - c) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - d) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - e) nie współpracuje (bez względu na rodzaj współpracy) lub nie pozostaje w stosunku pracy z Organizatorem lub Sponsorem, jak również członkowie jej najbliższej rodziny nie współpracują (bez względu na rodzaj współpracy) lub nie pozostają w stosunku pracy z Organizatorem lub Sponsorem, przy czym przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby prowadzące razem i pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą;

- f) zapoznała się z Regulaminem i zaakceptowała jego wszystkie postanowienia;
 - g) przesłała Zgłoszenie;
 - h) posiada aktywne konto w Serwisie Facebook, prowadzone zgodnie z regulaminem Serwisu Facebook (dalej także: „**Uczestnik**”).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
 3. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne, a Uczestnikowi nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za udział lub publikację postów na swoim koncie w Serwisie Facebook w związku z Konkursem.
 4. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
 5. Naruszenie przez Uczestnika któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności złożenie nieprawdziwych oświadczeń, jak również naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, upoważnia Organizatora do pozbawienia Uczestnika prawa uczestniczenia w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
 6. Wszelkie pytania lub reklamacje dotyczące Konkursu lub jego organizacji winny być kierowane bezpośrednio do Organizatora.
 7. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie Konkursowe potwierdza, że:
 - a) spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie;
 - b) wszelkie powstałe wskutek uczestnictwa w Konkursie utwory w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 2509) (dalej również: „**PrAut**”), w szczególności Zgłoszenie oraz opisy lub zdjęcia lub filmy zamieszczone pod Postem Konkursowym nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich, prawa do wizerunku, prawa do znaków towarowych lub dóbr osobistych) a osoby, których wizerunek lub dane osobowe zostały umieszczone w Zgłoszeniu, wyraziły na to zgodę;
 - c) jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi i Sponsorowi licencji niewyłącznej w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem oraz do przeniesienia autorskich praw majątkowych i zobowiązania się do niewykonywania autorskich praw osobistych, zgodnie z § 6 ust. 2-8.
 8. Organizator zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub z innych względów w ocenie Organizatora nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
 9. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w Serwisie Facebook. W szczególności, zabronione jest tworzenie

dotychczasowych kont oraz dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich lub za pośrednictwem ich kont.

§ 4.

ZASADY KONKURSU

1. Konkurs polega na zamieszczeniu pod postem zamieszczonym przez Sponsora w Profilu komentarza z odpowiedzią na pytanie wskazane w ust. 2 poniżej, które zostanie ogłoszone w dniu 13.05.2024r. (dalej: „**Post Konkursowy**”).
2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w czasie trwania Konkursu podanym w § 2 ust. 2 opublikować w komentarzu pod Postem Konkursowym zdjęcie wykonane na tle dedykowanej ścianki lub w ramce społecznościowej, które są umieszczone w klinikach Optegra, oraz udzielić odpowiedzi na pytanie dotyczące tego, jaką wiosenną aktywność umożliwi Uczestnikowi korekcja wady wzroku (zwane dalej: „**Zadaniem Konkursowym**”).
3. Wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 1 i 2 Regulaminu stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie (dalej jako: „**Zgłoszenie**”).
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie i wykonać Zadanie Konkursowe kilka razy, jednak jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
6. Zgłoszenie nie może być uprzednio publikowane lub nagrodzone.
7. W Konkursie nie będą brały udziału Zgłoszenia, które:
 - a) naruszają obowiązujące przepisy prawa (w tym w szczególności, przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, własności intelektualnej, ochrony znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych);
 - b) nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika;
 - c) wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp.;
 - d) są niskiej jakości;
 - e) zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagują przemoc, obrażają uczucia religijne, naruszają moralność, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, godność, prawa osób trzecich, w tym w szczególności zawierają elementy związane z dyskryminacją, nagością lub nałogami;
 - f) zawierają dane osobowe;
 - g) są sprzeczne z Regulaminem;
 - h) są sprzeczne z regulaminem Serwisu Facebook;
 - i) przedstawiają Sponsora lub Organizatora w niekorzystnym świetle; lub

- j) zawierają treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub Sponsor.
- 8. W Konkursie mogą brać udział jedynie Zgłoszenia przesłane w czasie jego trwania. Dla uniknięcia wątpliwości, w Konkursie nie będą brać udziału Zgłoszenia dokonane przed rozpoczęciem Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
- 9. Zgłoszenia nie mogą być edytowane po ich zamieszczeniu w Poście Konkursowym. Modyfikacja wymaga dokonania nowego Zgłoszenia.
- 10. Organizator lub Sponsor mają prawo do weryfikacji w każdym czasie Zgłoszeń pod kątem spełniania wymogów przewidzianych Regulaminem.

§ 5.

NAGRODY.

1. W Konkursie wybranych zostanie 5 laureatów (dalej także: „**Zwycięzcy**”, a indywidualnie „**Zwycięzca**”), przy czym każdemu Zwycięzcy przysługuje jedna nagroda.
2. Nadzór na prawidłowym przebiegu Konkursu sprawuje jury (dalej także: „**Jury**”) powołane przez Organizatora w trzysobowym składzie. Jury odpowiada w szczególności za dokonanie oceny prawidłowości Zgłoszeń oraz wyłonienie Zwycięzców.
3. Kryterium wyboru zwycięskiego Zgłoszenia będzie:
 - a) inwencja twórcza Uczestnika;
 - b) zgodność Zgłoszenia z tematyką Zadania Konkursowego;
 - c) oryginalność i kreatywność;
 - d) sposób ujęcia tematu;
 - e) walory opisowe;
 - f) atrakcyjność Zgłoszenia.
4. Zwycięzcami Konkursu mogą zostać wyłącznie Uczestnicy, którzy spełnili wszystkie wymogi określone w Regulaminie.
5. W przypadku, gdy którykolwiek ze Zwycięzców nie przyjmie Nagrody lub nie wykona zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, wówczas Jury będzie uprawnione do ponownego wyboru Zwycięzcy (Zwycięzców) spośród pozostałych Uczestników.
6. W Konkursie dla Zwycięzców zostanie przyznanych łącznie 5 (pięć) nagród (dalej: „**Nagroda**” lub łącznie: „**Nagrody**”):

Za zajęcie pierwszego miejsca dla 1 Zwycięzcy: bon podarunkowy do sklepu Decathlon o wartości 500 zł brutto.

W związku z tym wartość tej nagrody wynosi 500 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 11,11% nagrody głównej (56 zł), która nie zostanie wypłacona Zwycięzcy i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego który zostanie odprowadzony przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego, zgodnie z ust. 14 poniżej.

Za zajęcie drugiego miejsca dla 1 Zwycięzcy: bon podarunkowy do sklepu Decathlon o wartości 250 zł brutto.

W związku z tym wartość nagrody wynosi 250 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 11,11% nagrody głównej (28 zł), która nie zostanie wypłacona Zwycięzcy i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego który zostanie odprowadzony do właściwego Urzędu Skarbowego, zgodnie z ust. 14 poniżej.

Za zajęcie trzeciego miejsca dla 3 Zwycięzców: bon podarunkowy do sklepu Decathlon o wartości 100 zł brutto.

W związku z tym wartość nagrody wynosi 100 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 11,11% nagrody głównej (33 zł), która nie zostanie wypłacona Zwycięzcy i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego który zostanie odprowadzony do właściwego Urzędu Skarbowego, zgodnie z ust. 14 poniżej.

7. Zwycięzcy nie są uprawnieni do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie, jak również do zrzeczenia się części Nagrody. Zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się jej całości.
8. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy ani obrotowi handlowemu.
9. Po ogłoszeniu wyników Konkursu, Zwycięzcy w przeciągu 7 dni będą poproszeni w wiadomości prywatnej przesłanej za pośrednictwem Serwisu Facebook o zwrotne przesłanie Sponsorowi niezbędnych danych do przesłania Zwycięzcy Nagrody, tj. imienia i nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu oraz Urzędu Skarbowego właściwego Zwycięzcy. Po przesłaniu tych informacji Nagroda zostanie wysłana na adres e-mail Zwycięzcy zgodnie z ust. 18 poniżej.
10. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku nieotrzymania przez Sponsora, w terminie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 9 powyżej, danych kontaktowych niezbędnych do przesłania Nagrody, lub w przypadku ustalenia nieprzestrzegania przez Zwycięzcę warunków Regulaminu. W każdym z wymienionych przypadków Sponsor powiadamia Zwycięzcę o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez wiadomość prywatną za pośrednictwem Serwisu Facebook. W przypadku utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
11. Zwycięzca jest zobowiązany do potwierdzenia odbioru przesyłki z Nagrodą poprzez

wiadomość e-mail, w odpowiedzi na wysłaną wiadomość z Nagrodą.

12. W przypadku, gdy którykolwiek ze Zwycięzców nie przyjmie Nagrody lub nie wykona zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, utraci do niej prawo, wówczas Jury będzie uprawnione do ponownego wyboru Zwycięzcy spośród pozostałych Uczestników Konkursu.
13. Nagrody nie korzystają ze zwolnienia od podatku dochodowego od osób fizycznych i konieczne jest odprowadzenie od ich wartości należnego podatku dochodowego, co nastąpi po stronie Organizatora.
14. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy, należny z tytułu wygranej, w wysokości wskazanej w ust. 6.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, a w szczególności w przypadku:
 - a) podania błędnych danych, o których mowa w ust. 9 lub ich niepodania w określonym terminie;
 - b) zmiany ww. danych pierwotnie wysłanych, o których Organizator nie został poinformowany.
16. Organizator zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieodebranych Nagród na inne cele Sponsora.
17. Każdy z Uczestników może zrzec się prawa do Nagrody.
18. Przekazanie Nagród, po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie, nastąpi za pośrednictwem wiadomości e-mail w terminie 14 dni od daty spełnienia przez Zwycięzcy wszystkich obowiązków, o których mowa w niniejszym ustępie.

§ 6.

OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA.

1. Uczestnik akceptując Regulamin oświadcza, że w związku z dokonaniem Zgłoszenia nie zachodzą żadne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Sponsora na odpowiedzialność wobec osób trzecich.
2. Uczestnik akceptuje fakt, że Zadanie Konkursowe zostanie wykorzystane w celu rozstrzygnięcia Konkursu, jak również może zostać opublikowane m. in. na Profilu, a także może zostać wykorzystane do ewentualnych innych potrzeb Sponsora, w tym potrzeb reklamowych w dowolnych mediach.
3. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi i Sponsorowi osobno niewyłącznej i nieodpłatnej licencji (z prawem udzielania sublicencji) na korzystanie ze Zgłoszenia w związku z celami, o których mowa w ust. 2 powyżej, przy czym licencja jest

udzielana bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na poniższych polach eksploatacji:

- a) utrwalanie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalanie techniką analogową, cyfrową i optyczną;
 - b) zwielokrotnianie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi;
 - c) wprowadzanie do obrotu publicznego;
 - d) wystawianie, wyświetlanie, nadawanie, reemitowanie, udostępnianie w wybranym miejscu i czasie;
 - e) eksploatacja w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych;
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Sponsora;
 - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zgłoszenia względem Organizatora lub Sponsora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Zgłoszenia bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
4. Uczestnik wyraża zgodę na udostępnianie i rozpowszechnianie Zgłoszenia na portalach społecznościowych Sponsora oraz ewentualnie stronach internetowych Sponsora.
 5. Zgłoszenia przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane przez Organizatora, Sponsora lub inne jednostki współpracujące z Organizatorem lub Sponsorem bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę. Uczestnik tym samym zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zgłoszenia.
 6. Z chwilą wydania Nagród Sponsor nabywa własność egzemplarza nagrodzonych Zgłoszeń oraz majątkowe prawa autorskie do tych Zgłoszeń bez ograniczeń terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym, Zwycięzca udziela Sponsorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zgłoszenia w rozumieniu art. 2 PrAut, dokonanych przez Sponsora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Sponsora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.
 7. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem. Uczestnik zobowiązuje się zrehabilitować Organizatorowi lub Sponsorowi wszelkie

szkody, jakie poniósł Organizator lub Sponsor w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wad prawnych Zgłoszenia.

§ 8.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE.

1. Do kompetencji Jury należy rozpatrywanie reklamacji wpływających od Uczestników Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Reklamacje i zastrzeżenia powinny zostać wysłane listem poleconym na adres Sponsora: Optegra Polska Sp. z o.o., ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 18, 02-366 Warszawa i zawierać dopisek „*Reklamacja Konkursu Optegra*” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy do korespondencji Uczestnika, opis zdarzenia (reklamacji), którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty wpływu reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji w sprawie rozpatrzenia reklamacji listem na adres podany w reklamacji. Przy rozpatrywaniu reklamacji Jury opiera się na treści Regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa.
5. Przepisy niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów.

§ 10.

DANE OSOBOWE.

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest Sponsor: Optegra Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-366) przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS: 4971, o numerze NIP: 9720927876, email: iod@optegra.com.pl.
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z powołanym przez Optegra, Inspektorem Ochrony Danych, z którym można kontaktować się poprzez adres email: iod@optegra.com.pl.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit c i f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy

95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej „**RODO**”). Przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze oraz do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, którym jest wykonanie zobowiązań płynących ze złożenia przyrzeczenia publicznego, o którym mowa w § 1 ust. 10 Regulaminu, na potrzeby realizacji udziału Uczestnika w Konkursie.

4. Odbiorcą danych osobowych są podmioty przetwarzające dane Uczestników na zlecenie Sponsora na podstawie zawartych umów:
 - a) Organizator;
 - b) dostawcy usług teleinformatycznych, usług prawnych i doradczych.
5. W związku z prowadzeniem Konkursu, administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w zakresie:
 - a) imienia i nazwiska;
 - b) w przypadku Zwycięzców Konkursu oraz obsługi reklamacyjnej: numeru telefonu, adresu e-mail;
 - c) na potrzeby odprowadzenia podatku: adresu właściwego Urzędu Skarbowego;
 - d) na potrzeby potwierdzenia pełnoletności: data urodzenia;
 - e) wizerunek Uczestnika utrwalony w Zgłoszeniu.
6. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. w szczególności w następujących celach:
 - a) uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzców, a także obsługi reklamacyjnej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) wysyłki Nagrody do Zwycięzców (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d) obsługi spraw podatkowych (w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawą jest obowiązek prawny ciążący na administratorze art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - e) utrwalania i rozpowszechniania Zgłoszenia z zastrzeżeniem ust. 13 poniżej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO) Zgłoszenia do konkursów
7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku roszczeń, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez administratora poza Europejski Obszar Gospodarczy. W przypadku konkursów organizowanych w Serwisie

Facebook, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Regulaminem i Polityką Prywatności Serwisu Facebook (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>).

9. Uczestnik może skorzystać, w szczególności z następujących praw:
 - a) prawa dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii,
 - b) żądania sprostowania danych, które są nieprawidłowe lub nieaktualne,
 - c) żądania usunięcia danych, gdy dane nie są niezbędne do celów, dla których zostały zebrane lub po wniesieniu sprzeciwu wobec przetwarzania danych, dane są przetwarzane niezgodnie z prawem,
 - d) żądania ograniczenia przetwarzania danych, gdy osoby te kwestionują prawidłowość danych, przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoby te sprzeciwiają się usunięciu danych, Administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobom, których dane dotyczą do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, lub gdy osoby te wniosły sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu stwierdzenia nadrzędnych interesów administratora nad podstawą takiego sprzeciwu,
 - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osób, których dane są przetwarzane,
 - f) prawo do wniesienia skargi na przetwarzanie jego danych osobowych przez do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa w Konkursie.
11. Dane nie są przetwarzane w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
12. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora działającego w imieniu Sponsora na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.
13. Uczestnik, publikując Zgłoszenie zawierające jego wizerunek, oświadcza, iż wyraża zgodę na wykorzystywanie swojego wizerunku zawartego w tym Zgłoszeniu na wszelkich polach eksploatacji określonych w § 6 ust. 3. Zgoda jest ograniczona czasowo do okresu 2 lat od dnia zakończenia Konkursu, lecz nieograniczona terytorialnie. Zgoda na wykorzystywanie wizerunku może być wycofana przez Uczestnika w każdym momencie.

§ 11.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Organizator uprawniony jest do zmiany treści Regulaminu, przy czym Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone w komentarzu pod Postem Konkursowym w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
2. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników umieszczając odpowiednie informacje pod Postem Konkursowym. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.
3. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z regulaminem Serwisu Facebook.
4. Zarówno Uczestnicy Konkursu, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy k.c.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 13.05.2024 roku, w momencie opublikowania go w komentarzu pod Postem Konkursowym.